

YRITYKSEN NIMI

Miten erotut massasta?
Millä nimellä myyt palveluita
tai tuotteita?



TAVOITE

Miksi haluat perustaa
tämän yrityksen?

IMAGO

Millaisen mielikuvan
haluat yrityksestäsi
muodostuvan?

TUOTTEET JA PALVELUT

Mitä myyt?

MINKÄ ASIAKKAAN ONGELMAN RATKAISET?

Mikä on yrityksesi arvo asiakkaalle?



KUSTANNUKSET JA HINNOITTELU

Mistä kulut ja tulot syntyvät?
Miten paljon asiakkaasi
ovat valmiita maksamaan?



ASIAKKAAT

Kuka ostaa?

MARKKINOINTI

Miten ja mistä löydät
asiakkaita?



MYynti- JA TOIMITUSTAPA

Mistä asiakas voi ostaa
tuotteen tai palvelun?
Miten hän saa sen?

ASIAKKAIDEN SITOUTTAMINEN

Miten kohtelet asiakkaita?
Miten pidät yhteyttä asiakkaisiin?
Onko teillä kanta-asiakkuutta?



YHTEISTYÖTAHOT

Ketkä ovat tärkeimmät kumppanit?
Keneltä saat apua?
Mitä heiltä saat? Mitä annat?

KILPAILIJAT

Ketkä ovat kilpailijoitasi?
Miten erotut heistä?

POSITIIVISET ASIAT

NEGATIIVISET ASIAT

SISÄISET ASIAT

VAHVUUDET

Missä yrityksenne on hyvä?

HEIKKOUEDET

Missä on vielä parantamisen varaa?

ULKOISET ASIAT

MAHDOLLISUUDET

Mitä mahdollisuuksia keksit?

UHAT

Mitkä asiat uhkaavat onnistumista?

POHDINTAA

Miten voisitte hyödyntää vahvuuksia ja mahdollisuuksia?
Entä miten voisitte korjata heikkouksia ja ehkäistä uhkien toteutumista?